impres e e mercat o

LA "CENTRALITÀ" DEL PERSONALE

Sembra un paradosso ma
non lo è. Di fronte alla crisi,
proprio nel momento in cui
si mette 11 pratica il blocco
delle assunzioni e di ricorre
alla cassa integrazione, le
aziende riscoprono il valore
del capitale umano. È il dato
forse più importante che
emerge dalla ricerca "Antici-
pare la ripresa" effettuata
dalla società di consulenza
Mading in collaborazione
con l'Aidp (Associazione dei
direttori del personale) Lom-
bardia che ha coinvolto un
panel di 40 aziende di tutti i
settori per un totale di
380mila dipendenti tra Italia
ed estero. Un campione
estremamente rappresenta-
tivo.
Più del 25% delle imprese che
percepiscono la crisi (il 72,5%
del totale del campione) alla
domanda "Chi vi aiuta?"
risponde "II personale". Si
poteva pensare alla clientela
come risposta di maggiore
peso. È anche vero che poco

più del 20% dichiara di non
sentirsi aiutati da nessuno,
tanto meno dal Governo cen-
trale e locale. In compenso
anche tra quelle imprese che
la crisi la sentono, il persona
le è giudicato, con la clientela
questa volta, la risorse prin-
cipale su cui scommettere
nei momenti di difficoltà. La
formazione è una delle voci
di spesa che non viene taglia
ma si bada a spendere bene
evitando i "corsifici" del pas-
sato.

Allo stesso tempo la metà
delle imprese in difficoltà ha
registrato cali di fatturato del
15-20% e ha attuato il blocco
delle assunzioni. Per contro il
15% ha avviato campagne di
rassicurazione dei dipenden-
ti, affidate quasi sempre
direttamente al top manage-
ment.

C'è un abbassamento degli
occupati, sottolinea l'indagi-
ne, ma non un taglio indiscri-
minato. Anzi in questa fase le
aziende fanno quadrato, cer-

cano di individuare le risorse
"critiche", di mantenere con-
tinuità nelle campagne di
formazione e di sviluppo del
mercato esterno, sostenendo
le aree dell'innovazione e del
marketing di prodotto.
Tra le strategie di rilancio più
gettonate, dopo la contrazio-
ne dei costi (lo hanno messo
in pratica il 50% delle azien-

de), la semplificazione e lo
snellimento dei processi pro-
duttivi e logistici (45%), c'è il
lancio di nuovi prodotti
(40%). Nei prossimi mesi gli
investimenti si concentre-
ranno nel settore commer-
ciale, nella ricerca e sviluppo
e nell'assunzione di fasce di
tecnici altamente specializ-
zati. •

La gestione del personale via cellulare
È una innovazione che interessa da vicino le aziende di logistica che hanno una parte più o meno cospicua del loro personale allo-cato in attività esterne. Si tratta della gestione del personale tramite cellulare o altro dispositivo mobile.
La Byte di Torino è tra le società dell'offerta che stanno esplorando la possibilità di usare la tecnologia mobile per la gestione del personale.
«Siamo ormai una realtà consolidata, dice Fabio Vennettilli. direttore delivery clienti di Byte, nel settore delle risorse umane. Con 1200 clienti per i quali prepariamo i cedolini. tra cui industrie importanti come Barilla. Galbani e Coin: 550 dipendenti e 2.350 milioni di anagrafiche da gestire ogni mese, siamo un punto di riferimento importante nel mondo dello human resource. Oggi il focus è sui cedolini self service. È in questo ambito che rientra l'accordo di partnership tecnologica firmato con la bMoobte per la proposta di un'offerta che consente in ogni momento la comunicazione, di qualsiasi dato relativo alla gestione amministrativa del personale, attraverso un semplice accesso da parte degli utenti ai propri dati da cellulare, palmare, smartphone. quando si è fuori ufficio, o da Pc con accesso Web quando si è alla scrivania».
In questo modo vengono abbattuti i tempi e i costi legati a un processo tradizionale e spesso manuale di amministrazione di docu-menti relativi a presenze/assenze, trasferte, gestione viaggi, rimborsi spese, etc.
Il valore aggiunto della tecnologia bMooble. precisa Guido Colombo. Ceo di questa azienda, espressione delllncubatore delle Impre-se Innovative del Politecnico di Torino, è rappresentato dalla semplicità della soluzione che rende possibile, in moda rapido e sicuro, l'interscambio dati over Ip tra un qualsiasi sistema e un qualsiasi dispositivo mobile con connessione Wi-Fi o rete cellulare.

2 0 1 0 < Logistic a Managemen t