

Byte supporta Chiesi per la gestione del personale

Una soluzione che si interfaccia con tutti i processi, quindi non solo un tipico strumento Hr, ma un sostegno concreto per il core business aziendale



Chiesi (www.chiesi.it) è un'azienda internazionale basata sulla ricerca, impegnata a sviluppare soluzioni farmaceutiche innovative in grado di migliorare la qualità di vita dei pazienti. Fondata a Parma nel 1935, Chiesi oggi opera globalmente attraverso 23 consociate dirette, 3 siti produttivi e 4 laboratori di ricerca (in Italia, Francia, Regno Unito e Stati Uniti, rispettivamente). Il Gruppo, in cui lavorano oltre 3.500 persone, ha registrato un fatturato 2009 di 872 milioni di euro e ha investito in ricerca e sviluppo più di 132 milioni, oltre il 15% del fatturato. Le tecnologie e i prodotti sono disponibili in più di 65 Paesi.

Negli ultimi cinque anni la direzione risorse umane si è concentrata su alcuni fronti: tenere sempre più in considerazione le necessità individuali dei dipendenti, supportare adeguatamente la forte spinta all'internazionalizzazione e il nuovo modello organizzativo di "business partnership", che ha richiesto alla funzione Hr di essere maggiormente vicina alle esigenze della linea.

La necessità di un sistema informativo per la gestione del personale era sempre più pressante: il Gruppo disponeva di diverse soluzioni, ma voleva accentrare tutte le informazioni in un'unica soluzione che supportasse i diversi processi, fornisse un'infrastruttura anagrafica unica, disponesse di un sistema di reportistica avanzato, supportasse, anche in modo condiviso, i processi distribuendoli ai manager di linea e ai capi diretti, quindi non solo uno strumento tipico del personale, ma un supporto concreto per il core business aziendale.

«Abbiamo scelto le funzionalità Cezanne, incluse nella **Byte HR Suite** (www.bytesh.com), nell'aprile 2007, implementando i moduli di nostro interesse secondo fasi successive, partendo dal modulo Budget per la pianificazione dei costi del personale, forse la parte più scoperta», dichiara **Marco Passera, responsabile compensation**.

Tra il 2007 e il 2008 il progetto si è concentrato sull'implementazione della suite Cezanne vera e propria, con il modulo Performance, per gestire l'Mbo del 2008. Parallelamente è stata messa a punto tutta la componente dei dati del personale, anagrafici, retributivi, professionali e di curriculum, con l'obiettivo di avere una base completa e certificata per l'ambiente di reporting. Sono state rese disponibili le funzioni dei moduli Training per i processi di formazione, Pay Review per le politiche retributive e Recruitment per i processi di selezione.

«Sono previsti ulteriori sviluppi e l'implementazione di nuove funzionalità, ma nel frattempo siamo passati alla nuova versione, la 8, di Cezanne, perché includeva già alcune migliorie che altrimenti

avremmo chiesto come personalizzazioni», continua Passera.

Il commitment della direzione generale è stato il punto di partenza del progetto, appoggiando la direzione risorse umane che lo ha fortemente voluto, ma l'utilizzo della suite è esteso a tutte le funzioni aziendali.

«Siamo con Byte da tre anni e l'anno scorso abbiamo preso anche Travels per la gestione delle trasferte e note spese e già percepiamo i benefici di una soluzione completa e integrata che ha portato alla riduzione dei dati errati e duplicati avendo un'unica anagrafica di riferimento. La soluzione ci consente di gestire in modo integrato e completo i processi, sposando le nostre esigenze anche sotto l'aspetto del buon equilibrio tra il costo e le funzionalità messe a disposizione», dichiara Marco Passera.

«Il rapporto con Byte è molto professionale, ma allo stesso tempo cordiale, quello che voglio sottolineare è l'importanza della partnership creata, avendo noi necessità di una linea diretta con i consulenti, perché le esigenze sono numerose e le problematiche emergono strada facendo, quindi per noi è determinante avere un supporto sempre adeguato e rispettoso delle tempistiche», conclude Passera.

«Questo progetto, dopo essersi consolidato sulla realtà italiana di Gruppo Chiesi - aggiunge **Armando Mantovani, direttore sales & marketing di Byte** - ha assunto un respiro internazionale con una prima estensione alla sede inglese della società e la previsione del coinvolgimento di altre filiali estere. L'esperienza conferma la capacità di Byte di essere partner delle aziende italiane con vocazione internazionale». **DM**

Il commitment della direzione generale ha dato il via al progetto, appoggiando la volontà della direzione risorse umane, ma l'utilizzo della suite è esteso a tutte le funzioni aziendali